



Pályázati kiírás
„Tudatosan a Földért” fotópályázat

Beadási határidő: 2013. augusztus 31.

Az Innovációval a Fenntartható Fejlődésért Egyesület a Föld napja alkalmából meghirdeti „Tudatosan a Földért” című fotópályázatát.

A pályázat célja, hogy felhívja a figyelmet a túlfogyasztásra és a felesleges áruk piaci elszaporodására, így túlcsomagolt, felesleges funkciókkal rendelkező termékekről (amelyek előállításuk és használata feleslegesen terheli a környezetet) várunk képeket. A pályázat ennek kapcsán a tudatosabb vásárlásra igyekszik ösztönözni a fogyasztót. Mindezeket a fotóművészet eszközeivel szeretné elérni, teret engedve a kreativitásnak és alkotó szándéknak.

A pályázatra három korosztályban várunk alkotásokat:

1. korosztály: 10-14 éves (általános iskola)
2. korosztály: 15-19 éves (középiskola)
3. korosztály: 19-28 éves (felsőoktatás)

Egy szerző maximum 3 képpel nevezhet. A képeket digitális formátumban várjuk az alábbi paraméterekkel:

- minimális felbontás: 1600x1200 pixel
- fájl méret maximum 1 MB
- fájl típusa JPEG/JPG
- fájl elnevezése: szerzőneve_képcíme.jpg (pl. kovacsistvan_epulet.jpg)
- egy rövid, maximum 500 karakteres képleírást (szóközzel), amelyben szerepeljen, hogy miért is tartja feleslegesnek a képen szereplő terméket a pályázó

Innovációval a Fenntartható Fejlődésért Egyesület



A pályázók kizárólag saját készítésű fotókkal nevezhetnek a pályázatra. A bizonyíthatóan nem saját (legfőképpen az internetről letöltött) fotókat a pályázatból kizárjuk!

Fotósorozatokkal nem lehet nevezni!

A határidőn túl érkező, illetve nem a kiírásnak megfelelően elkészített képeket a pályázatból kizárjuk!

A képeket a következő e-mail címre várjuk: info@iffegyesulet.hu

Az e-mailben kérjük megadni a pályázó pontos nevét, életkorát, elérhetőségeit (telefonszám, e-mail cím) és az oktatási intézményt is, ahol tanul.

A kiállítás népszerűsítése érdekében a beérkezett képeket digitális vagy nyomtatott katalógusban, céges weblapon, sajtóban való megjelenés esetén a kiírók szerzői jogdíj fizetése nélkül felhasználhatják.

Az elbírálás szempontjai: művészi megközelítés, ötletesség és fotótechnikai megvalósítás.

A legjobb beküldött alkotások bemutatására, valamint az ünnepélyes eredményhirdetésre a 2013-as Civilek Éjszakáján kerül sor, továbbá a kategórianyertes művek beküldői korosztályonként oklevelet, valamint megjelenési lehetőséget kapnak az IFF Egyesület által rendezett kiállításon.

További információkért a felesleges termékekről és a túlfogyasztásról ajánljuk, hogy látogasson el a CG & Partners Kft. honlapjára (www.cgpartners.hu), ahol az ingyenes oktatási célú kiadványban, a Fenntarthatósági Füzetek 6. számában bővebb részleteket talál a témákkal kapcsolatban.

Innovációval a Fenntartható Fejlődésért Egyesület



Példa a túlsomagolt termékre:



Miért is tekinthető a képen látható termék túlsomagoltnak? Mindenki számára ismert termékről van szó, ahol a cukorkákat, csokoládékat egyesével becsomagolják, majd köréjük egységet képző csomagolást raknak. Az ajándékdesszertek különlegessége ezen túlmenően, a méret és a töltőtömeg közötti különbség, hiszen egy átlagos desszert 20 dkg körül van, de a tényleges súlya ennél mindig jóval több. Amennyiben ezt a különbséget forintosítjuk, a legtöbb esetben a vételár felében csak a csomagolást fizetjük meg.